

# Persbericht

## Fries bedrijf genomineerd voor innovatie-award

Blinc online city- en regiomarketing, gevestigd in Joure en Dokkum, is genomineerd voor de Citymarketing Innovatie Awards 2010. De uitreiking van deze prestigieuze prijzen voor vernieuwende Nederlandse citymarketing-initiatieven vindt plaats tijdens de Citymarketing Innovatiedag op 14 januari 2010 in Utrecht.

De nominatie is voor een door Blinc ontwikkeld concept voor de online promotie van plaatsen en regio's. De gedachte achter dat concept is even simpel als innovatief: verspreid de informatie over een plaats of gebied niet alleen via één portaalsite, maar benut zoveel mogelijk bestaande websites als 'uitzendkanaal' voor plaats- of gebiedsreclame.

Een belangrijk onderdeel van het concept is een centrale database met een enorme hoeveelheid toeristische en cultuurhistorische informatie, in woord en beeld en in meerdere talen. Die database kan aan iedere willekeurige website gekoppeld worden. Via zo'n koppeling wordt de informatie over de betreffende plaats of regio binnen de website zichtbaar gemaakt.

De database bevat informatie over de zes noordelijke provincies. Voor Friesland is de informatie het meest uitgebreid en te bekijken op een aparte website: [www.frieslandwonderland.nl](http://www.frieslandwonderland.nl).

Blinc richt zich met het nieuwe concept op overkoepelende partijen die zich bezig houden met de (online) promotie van een plaats of gebied. Die partijen kunnen 'bulkcontracten' afsluiten voor het koppelen van grotere aantallen websites. Ze krijgen dan ook de gelegenheid om materiaal aan de database toe te voegen. Op die manier kunnen ze zélf bepalen welke gebiedsreclame via vele websites verspreid wordt.

Het concept is onderscheidend omdat het niet zozeer een technische innovatie is. Het innovatieve zit vooral in het op een slimme manier verzamelen, bundelen en verspreiden van informatie. De werkwijze vormt tevens een cruciale stimulans voor samenwerking tussen lokale of regionale partijen, de belangrijkste succesfactor bij city- en regiopromotie. Vanwege al die elementen is het concept een typisch voorbeeld van een internettoepassing die aansluit bij het gedachtegoed van het zogenaamde WEB2.0, de tweede generatie internet.

---

### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie zie [www.blinc-marketing.nl](http://www.blinc-marketing.nl) en/of [www.frieslandwonderland.nl](http://www.frieslandwonderland.nl).

Voor een aantal praktijkvoorbeelden van het innovatieve concept: zie [www.winkelenindokkum.nl](http://www.winkelenindokkum.nl) of [www.visitlangweer.nl](http://www.visitlangweer.nl)

Voor meer informatie over de Citymarketing Innovatie Awards: zie [www.netwerkcitmarketing.nl](http://www.netwerkcitmarketing.nl)

Of neem contact op met:

**Blinc** online city- en regiomarketing  
t. 0513 - 415378  
m. 06 51151519 (Bauke Folkertsma)  
m. 06 29510594 (Louwrens Hacquebord)