

## Persbericht

Langweer, 29 juni 2009

### Primeur! Digitale Promotie Langweer breed aangepakt

**De Vereniging Promotie Langweer heeft gekozen voor een nieuwe, innovatieve manier om het dorp via het internet te promoten. De vereniging maakt niet langer uitsluitend reclame via de website [www.visitLangweer.nl](http://www.visitLangweer.nl), maar gebruikt vanaf nu óók de websites van het gros van de toeristische ondernemers om een eenduidige boodschap te verspreiden.**

De dorpsite [www.visitlangweer.nl](http://www.visitlangweer.nl) is geheel vernieuwd en biedt op een heldere, eenvoudige manier onder andere informatie over evenementen, bezienswaardigheden en de geschiedenis van het dorp. Ook presenteren vrijwel alle toeristische ondernemers in en rond Langweer zich met een korte tekst en een foto. De website is bovendien gekoppeld aan een database met toeristische en cultuurhistorische informatie in woord en beeld, FrieslandWonderland. Vanuit die database wordt VisitLangweer 'gevoed' met hoogwaardige informatie over Langweer en omgeving.

#### **Koppeling ondernemers aan centrale database**

Het innovatieve van de nieuwe online Langweer-promotie is dat óók de websites van veel Langweerder ondernemers gekoppeld worden aan FrieslandWonderland. De Vereniging Promotie Langweer levert zelf promotiemateriaal voor de database. Op die manier wordt over Langweer een eenduidige reclameboodschap verspreid via tal van websites en krijgt de Vereniging Promotie Langweer grip op de promotie van Langweer via het internet. Op dit moment staat de teller al op maar liefst zestien gekoppelde Langweerder websites maar dat aantal zal op termijn zeker nog stijgen.

#### **Visie Erasmus Universiteit**

Met deze nieuwe manier van online gebiedsmarketing heeft Langweer een landelijke primeur. Zonder het initiatief op zich te kennen is een dergelijke werkwijze onlangs door professor Frank Go van het Center of Tourism Marketing van de Erasmus Universiteit bestempeld als dé toekomstige manier van toeristische gebiedsmarketing. Op het eerste Frysk Toerisme Kongres (27 juni jl.) pleitte hij er onder andere voor "...dat elke ondernemer in zijn uitingen hetzelfde verhaal zou moeten vertellen...". In Langweer is daar nu dus al sprake van.

---

#### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie kunt u bellen met:

de voorzitter van de Vereniging Promotie Langweer,  
de heer M. de Boer  
Auke Piersstrjitte 16  
8525GE Langweer  
0513-498200

Friesland Wonderland is een instrument voor Web2 City- en Regiomarketing van WebConcepten Noord te Joure. Voor meer informatie over FrieslandWonderland zelf of de achterliggende visie op Online City- en Regiomarketing zie respectievelijk [www.frieslandwonderland.nl](http://www.frieslandwonderland.nl) en [www.webconceptennoord.nl](http://www.webconceptennoord.nl) of neem contact op met:

WebConcepten Noord BV.  
Boterstraat 9  
8501BS Joure  
T 0513-411575  
M 06-51151519  
E [info@webconceptennoord.nl](mailto:info@webconceptennoord.nl)