



Webconcepten Noord wordt Blinc

FrieslandWonderland was in 2006 een initiatief van WebConcepten Noord. Die naam zult u vanaf nu bijna niet meer tegenkomen. Naar buiten toe presenteren wij ons sinds enige tijd als "Blinc".

Bij een nieuwe naam hoort natuurlijk een (nieuw) logo. En we hebben ook een volledig nieuwe website: www.blinc-marketing.nl.



Blinc genomineerd voor innovatie award

Begin december is Blinc genomineerd voor de *Citymarketing Innovatie Awards 2010*. De nominatie is voor ons unieke concept voor de online promotie van plaatsen en regio's. De gedachte achter dat concept is even simpel als innovatief: verspreid de informatie over een plaats of gebied niet alleen via één portaal-site, maar benut zoveel mogelijk bestaande websites als 'uitzendkanaal' voor plaats- of gebiedsreclame. FrieslandWonderland is, als centrale database en platform, de spil van het concept. De uitreiking van deze prestigieuze prijzen voor vernieuwende Nederlandse citymarketing-initiatieven is op 14 januari 2010 in Utrecht. Natuurlijk willen we graag winnen, maar alleen al de nominatie toont aan dat onze visie 'deugt'.

FrieslandWonderland blijft groeien

Het valt u misschien niet altijd direct op, maar er wordt regelmatig nieuw materiaal aan de database toegevoegd. Zo zijn inmiddels alle 50 onderscheiden regio's beschreven en zijn wervende tekstjes toegevoegd over de elf steden. Ook het fotoarchief groeit gestaag.

Daarnaast hebben we korte beschrijvingen en foto's opgenomen van de 55 natuurgebieden die het Fryske Gea beheert. En waarschijnlijk kunnen we binnenkort een groot aantal wandel- en fietsroutes aan de database toevoegen. We houden u op de hoogte!



Samenwerking met Afûk

FrieslandWonderland zal nog verder verrijkt worden door de samenwerking die Blinc is aangegaan met Afûk. Er zullen verschillende nieuwe thema's aan de database worden toegevoegd, die 'gevuld' worden met materiaal van Afûk. Daarnaast gaat Afûk de teksten vertalen die op dit moment nog niet in het Fries beschikbaar zijn. De website van Afûk is de eerste die op provincieniveau gekoppeld wordt aan FrieslandWonderland.

De samenwerking met Afûk komt voort uit de gedachte dat FrieslandWonderland de 'verborgen schatten' van de provincie niet alleen zichtbaar en toegankelijk wil maken voor (potentiële) bezoekers, maar ook voor de Friezen zélf. In hun vrije tijd zijn die natuurlijk ook 'toerist in eigen regio'. Een duidelijke trend is bovendien de sterk toegenomen en groeiende belangstelling van mensen voor de (geschiedenis van de) eigen, lokale omgeving. Afûk wil die belangstelling bevorderen én voeden door 'nijsgjirrich' materiaal over Friesland zo breed mogelijk te verspreiden.

