De Schatten van Fryslân Nieuwsbrief

Samen op zoek naar het unieke van uw dorp

februari 2012

Special: inzet studenten toerisme

Studenten toerisme gaan op zoek naar de schatten van Fryslân!

De Schatten van Fryslân is een samenwerking aangegaan met Stenden University in Leeuwarden. Tweedejaars studenten van de opleiding Tourism Management gaan in het kader van de module 'Destination Marketing' een praktijkopdracht doen die speciaal is opgezet op basis van *De Schatten van Fryslân*. In groepjes van 2 of 3 zullen de studenten binnenkort de provincie in trekken en in een groot aantal dorpen op zoek gaan naar het unieke, het bijzondere en het eigene van die dorpen.

De opdracht

De studenten gaan op zoek naar wat 'hun' dorp (of groepje dorpen) voor toeristen interessant maakt. Het eindproduct zal in elk geval moeten bestaan uit een aantal sfeerfoto's en een korte promotietekst die toeristen nieuwsgierig maakt naar wat het dorp te bieden heeft. Dat 'algemene' deel moet worden aangevuld met tenminste 2 van de volgende keuzeonderdelen:

- foto's en korte beschrijvingen van minimaal 4 bezienswaardigheden (karakteristieke panden, molens, kunstwerken, etc.);
- informatie over en achtergrond van eventuele 'schimpnamen' voor de inwoners van het dorp;
- informatie over beroemde (ex-)inwoners;
- een sfeertekening van het dorp in de vorm van een videofilmpje van maximaal 90 seconden.

Indien goed beargumenteerd, mogen de studenten 1 van de 2 verplichte keuzeonderdelen ook vervangen door een zelf gekozen thema. Suggesties uit het dorp zijn welkom!

Wanneer en hoe?

De module 'Destination Marketing' begint 20 februari. Gedurende een periode van 6 weken zal per student zo'n 16 uur besteed worden aan de opdracht. De groepjes zullen het bezoek aan 'hun' dorp(en) ergens in maart plannen. Het is de bedoeling dat ze een afspraak maken met een vertegenwoordiger van het dorp, die hen op weg kan helpen bij hun opdracht. Als een afspraak ter plekke niet mogelijk is, kunnen de studenten ook telefonisch of via de mail op weg geholpen worden door hun contactpersoon in het dorp.

De opleiding Tourism Management wordt gevolgd door studenten uit veel verschillende landen. Het lukt waarschijnlijk niet om in ieder groepje een Nederlandstalige student te krijgen. Indien communicatie in het Engels een probleem is, verzoeken wij u om dat bij de aanmelding aan te geven. Bij de toedeling van dorpen aan de groepjes kan er dan rekening mee worden gehouden.

Voorrang voor deelnemers aan De Schatten van Fryslân

Ongeveer 180 studenten gaan op korte termijn bezig met de praktijkopdracht. In totaal kunnen dus 60 tot 90 dorpen meedoen. Daarbij geldt het principe "wie het eerst komt, wie het eerst maalt". Dorpen die zich aangemeld hebben voor *De Schatten van Fryslân* en hun website inmiddels gekoppeld hebben aan FrieslandWonderland krijgen voorrang.

Doet uw dorp nog niet mee aan De schatten van Fryslân? Dan is er nu dus extra reden om u alsnog aan te melden!

Geef u snel op!

Wilt u profiteren van deze unieke kans om uw dorp samen met studenten toerisme op de kaart te zetten? Stuur dan **uiterlijk 12 februari** een mailtje naar info@frieslandwonderland.nl met daarin de contactgegevens van degene in uw dorp met wie de studenten een afspraak kunnen maken om hen op weg te helpen.

De Schatten van Fryslân is een project van:

Idoarpisiwurki AOC Friesland Frysk tichtby afûk FrieslandWonderland

Het project is mede mogelijk gemaakt door:

provinsje fryslân provincie fryslân WoonFriesland

Bij de verspreiding van deze nieuwsbrief gebruiken wij verschillende adresbestanden. Mogelijk ontvangt u meerdere exemplaren. Wij hopen op uw begrip